



## Reiner Heisel - Curriculum Vitae

### Berufspraxis

<b>Selbstständig</b> Heisel Pharma-Marketing, München	seit 03/2015
<u>Kernbereiche</u> - Marketing - Management - Kommunikation	
<u>Kunden</u> Gilead Sciences GmbH Projektmanagement Förderprogramme	10/2016 – 03/2017
cipm GmbH Interim Management Vertrieb Agenturprojekte	Seit 03/2016
Causalo GmbH Marketing- und Market Research-Projekte	Seit 04/2015
<b>Marketingleiter</b> <b>Interim Manager Marketing</b> Glenwood GmbH, Starnberg Rx-Präparate Urologie OTC Homöopathische Komplexmittel	07/2006 – 02/2014 1998 – 06/2006

Aufgabenschwerpunkte

- Produkt- und Portfoliomanagement
- Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Planung und Umsetzung des Marketing-Budgets
  - Marktanalyse und Marktforschung
  - Konzeption, Redaktion und Monitoring der Firmen-Homepages
- online-Kommunikation (community-Marketing, Patienten-Website, iPhone App)
- Geschäftsfeldanalyse, Vorbereitung von Produktakquisitionen (Launch Homöopathika-Range)
- Planung und Durchführung von Messeauftritten und Symposien

**Account Manager** (freelance)  
Beck & Co Werbeagentur, München

1996 – 2005

Indikationsbereiche der Kunden

- Onkologie
- Urologie
- Allergie
- Antimykotika
- Hepatitis

Aufgabenschwerpunkte

- Beratung Konzeption und Kommunikation
  - Medical Writing
  - Koordination interner Projektteams
- Steuerung und Koordination externer Dienstleister

**Business Unit Leiter "Direct Mail Marketing"**  
**Leiter Marketing u. Vertrieb, BU "Direct Mail Marketing"**

06/1996 – 09/1996

08/1993 – 05/1996

Walsh International Holdings GmbH, Ismaning  
Dienstleistungen für die Pharmaindustrie

Aufgabenschwerpunkte

- Management der Dienstleistungen des Geschäftsbereichs
  - Planung von Umsatz, Kosten, Marketingbudget
- Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen
- Führung, Anleitung und Förderung der Mitarbeiter
  - Kontakt zu wichtigen Kunden und Lieferanten
  - Vorbereitung von strategischen Partnerschaften
- Synergieentwicklung mit den Schwestergesellschaften

**Leiter des Produktmanagements** 09/1991 – 07/1993  
**Produktmanager** 01/1987 – 09/1991  
Dispersa GmbH, Germering  
Indikationsbereich Ophthalmologie

Aufgabenschwerpunkte

- Marketing- und Kommunikationsstrategie
  - Planung des Marketing-Mix
- Planung und Koordination von Messeauftritten, Fortbildungsveranstaltungen und Werksbesichtigungen
- Projektleitung (CI-Umstellung, Firmenbroschüre)
  - Produktlaunch Voltaren Ophtha
- Fachliche Führung der Mitarbeiter

**Assistant Productmanager** 04/1983 – 12/1986  
Mölnlycke GmbH, Hilden  
Produktbereich Medizinprodukte

Aufgabenschwerpunkte

- Marketingplanung
- Planung von Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Marktforschung
- Planung, Durchführung und Analyse von Produkttests

**Studium**

**Universität Gesamthochschule Duisburg** 1977 – 1983  
Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Marketing  
Abschluss: Diplom-Ökonom

**Schulbildung**

**Clauberg-Gymnasium, Duisburg** 1967 – 1976  
Abschluss: Abitur

## Weitere Tätigkeiten

<b>Art Community</b> Gründer und Inhaber der Internet Kunstgalerie Art Community	1999 – 2000
<b>Informationsforum für Patienten mit Peyronie-Erkrankung</b> Patienten-Website	Seit 2011
<b>Kindermedizin.info UG (haftungsbeschränkt)</b> Betreiber des Internetportals Kindermedizin.info Gesellschafter	Seit 03/2015

## Kenntnisse und Interessen

Englisch, sehr gut in Wort und Schrift Französisch, Grundkenntnisse	Fremdsprachen
MS Office, Contenido (CMS); Wordpress (CMS)	EDV
Online-Marketing (Google zertifiziert)	Internet
Kultur, Reisen, Kunst	Interessen